

ПРАВИЛА

проведения стимулирующего мероприятия

«МОЩНАЯ ИГРА - МОЩНЫЕ ПРИЗЫ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция «Мощная игра – мощные призы!» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком “ X Turbo “ («Икс Турбо»), указанной в п.1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком “ X Turbo “. *Товарный знак принадлежит компании* Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 No 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.1. Основные определения

1.1.1. Организатор Акции и Оператор персональных данных участников Акции:

ООО «Новая точка» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3. ИНН 7719533025. КПП 771701001

В обязанности Организатора входит:

коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;

- вручение призов;
- обработка и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции и Web App Telegram;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов в соответствии с правилами Акции;
- оповещение Участников Акции о победе путем размещения информации о победителях в специальных разделах Сайта Акции и Web App Telegram. Участникам-победителям в Акции предусмотрено дополнительное оповещение посредством уведомления в Web App Telegram

1.1.2. Заказчик Акции

Общество с ограниченной ответственностью «МЕРКАТУС НОВА КОМПАНИ» (ООО «МНК»), далее «Заказчик». ИНН 5031081930. ОГРН 1085031005179. Адрес местонахождения, почтовый адрес: 142432, Московская область, г. Черноголовка, ул. Соединительная, д.2

1.1.3. Участник Акции (Участник) - гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, полностью дееспособный, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим

Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте или запустившие Web App Telegram «Кликер» на своем мобильном устройстве, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора / Заказчика, а также аффилированные с Организатором / Заказчиком лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей. В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID адресу.

- 1.1.4. Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- 1.1.5. ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.
- 1.1.6. E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 1.1.7. Сайт** - сайт, на котором публикуются итоги Акции, настоящие Правила, проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу www.xturboenergy.ru (далее Сайт Акции).
- 1.1.8. Web App Telegram «Кликер»** - Приложение для мессенджера Телеграм, разработанное и опубликованное в мессенджере «Телеграм» для всеобщего доступа Организатором Акции и представляющее собой игру кликер, в которой пользователь получает баллы с помощью кликанья по экрану своего мобильного устройства в соответствии с правилами игры в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.9. Территория проведения Акции** - Акция проводится во всех магазинах (в том числе онлайн-магазинах), расположенных на территории Российской Федерации..
- 1.1.10. Победитель** - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 1.1.11. Реферал** – Участник Акции, зарегистрированный с помощью реферальной ссылки, полученной от ранее зарегистрированного Участника Акции. Рефералы делятся на 3 уровня: 1 уровень реферала – пользователь, зарегистрировавшийся по реферальной ссылке от Участника Акции. 2 уровень реферала - пользователь, зарегистрировавшийся по реферальной ссылке от Реферала 1 уровня. 3 уровень реферала - пользователь, зарегистрировавшийся по реферальной ссылке от Реферала 2 уровня.
- 1.1.12. Чек** - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции. Зарегистрировать Чек можно двумя предложенными Организатором способами:
- 1.1.12.1.** Регистрация Чека путем загрузки QR-кода в личном кабинете участника на сайте Акции или в Web App Telegram «Кликер».

- 1.1.12.2.** Регистрация путем внесения данных чека вручную. В специальную форму на сайте Акции или в Web App Telegram «Кликер» Участник вносит в соответствующие поля раздела, предназначенного для регистрации чека, следующую информацию из чека:
- a. дата и время покупки Продукции
 - b. наименование торговой сети
 - c. итоговая сумма,
 - d. время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД

Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/ /Заказчик Акции не несут ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков/информации о них от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия. В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Оператор оставляет за собой право не принять такой чек к участию в Акции.

1.1.13. Заявка – уникальная запись в базе данных, закрепленная за определенным Участником Акции, дающая право на участие в Розыгрыше Призов.

1.2. Дополнительные определения, используемые в рамках участия в Web App Telegram «Кликер»:

- 1.2.1. Клик** – действие, совершаемое пользователем Web App Telegram «Кликер» после запуска приложения, выраженное в прикосновении к соответствующему полю в Web App Telegram «Кликер» на экране своего мобильного устройства, в результате которого пользователь получает баллы, количество которых соответствует количеству прикосновений (1 клик равен 1 Баллу).
- 1.2.2. Балл** - запись в базе данных, закрепленная за определенным Участником Акции в Web App Telegram «Кликер», дающая право на участие в Розыгрыше Призов.
- 1.2.3. Энергия** – период времени, дающий возможность пользователю Web App Telegram «Кликер» совершать Клик. 1 Энергия соответствует 10 секундам времени. Участник Акции может совершить обмен Баллов на Энергию.
- 1.2.4. Буст** – усовершенствование возможностей получения Баллов для пользователя Web App Telegram «Кликер». В игре используется 3 вида Бустов:

- 1.2.4.1.** Буст **“Focus”** - трехкратное увеличение 1 периода времени возможности совершать Клик (с 10 секунд до 30 секунд), получаемое Участником за регистрацию Чека с товаром, указанным в п.1.3.1. 1 товар равен 1 Бусту указанного вида.
- 1.2.4.2.** Буст **“Party”** – четырехкратное увеличение Энергии за 1 Реферала, получаемое Участником за регистрацию Чека с товаром, указанным в п.1.3.2. 1 товар равен 1 Бусту указанного вида.
- 1.2.4.3.** Буст **“Active”** – пятикратное увеличение количества Баллов, получаемых Участником за 1 Клик, получаемое Участником за регистрацию Чека с товаром, указанным в п.1.3.3. 1 Клик равен 5 Баллам в период действия указанного Буста. Период действия Буста **“Active”** равен периоду времени соответствующему 3 Энергиям.
- 1.2.5. Задание** – специальные действия пользователя Web App Telegram «Кликер», в результате которых пользователь получает дополнительную Энергию.
- 1.3. Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): под товарным знаком **“X Turbo”**, а именно
- 1.3.1.** Напиток энергетический **“Focus Energy оригинальный”**
- 1.3.2.** Напиток тонизирующий **“Party сочный манго”**
- 1.3.3.** Напиток тонизирующий **“Active энергия ягод ежевика-малина”**

Покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём регистрации Участника в Акции. Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.

2. Способы регистрации в Акции:

2.1. Участник может зарегистрироваться в Акции на сайте www.xturboenergy.ru, подтвердить подлинность указанного E-mail, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта Акции и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация), указав следующие персональные данные:

- 1) Фамилия и имя;
- 2) Дата рождения;
- 3) Пол;
- 4) E-mail (адрес электронной почты);
- 5) Номер телефона;
- 6) Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- 7) Согласие на маркетинговые коммуникации.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при регистрации на сайте Акции.

2.2. Участник может зарегистрироваться в Акции, запустив Web App Telegram «Кликер» на своем мобильном устройстве,), указав следующие персональные данные:

- Дата рождения;
- Пол;
- Страну проживания.

Участник имеет право зарегистрироваться в Web App Telegram “Кликер” только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов. Идентификация Участников производится Telegram user ID

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции составляет период с «01» сентября 2024 года по «21» февраля 2025 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:

Общий период совершения покупок Продукции в Точках продаж: **с 00 часов 00 мин00 сек «01» сентября 2024 года по 23 часа 59 минут 59 сек «31» января 2025 года** включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков).

Общий период регистрации Чеков на сайте: **с 00 часов 00 мин 00 сек «01» сентября 2024 года по 23 часа 59 минут 59 сек «02» февраля 2025 года** включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков).

Общий период участия в Акции посредством Web App Telegram “Кликер”: **с 00 часов 00 мин 00 сек «01» сентября 2024 года по 23 часа 59 минут 59 сек «31» января 2025 года** включительно по московскому времени (далее - Период участия в Web App Telegram “Кликер”).

Общий период выдачи Призового Фонда Акции: с 23 сентября 2024 года по 15 февраля 2025 года.

4. СИСТЕМА НАЧИСЛЕНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБМЕНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛОВ

4.1. Система получения Энергии и Бустов

Место совершение действий	Действие пользователя	Количество Энергии	Количество и виды Бустов
Сайт Акции	Не применимо	Не применимо	Не применимо
	Первичный старт приложения	6	Все виды по 1 шт

Web App Telegram "Кликер"	Повторный вход в приложение в сутки	Цикл получения Энергии для повторных входов в приложение: 2 шт на 2-й день после запуска 3 шт на 3-й день после запуска 4 шт на 4-й день после запуска 5 шт на 5-й день после запуска С 6-го дня, цикл повторяется	Не применимо
	Регистрация рефералом чека с Товаром, участвующим в Акции	4 за 1 шт Товара в чеке реферала 2 уровня	
	Регистрация рефералом 2 уровня чека с Товаром, участвующим в Акции	2 за 1 шт Товара в чеке реферала 2 уровня	
	Регистрация рефералом 3 уровня чека с Товаром, участвующим в Акции	1 за 1 шт Товара в чеке реферала 2 уровня	
	Регистрация чека Участником Акции с Товаром, указанным в п.1.3.1.	10 за 1 шт соответствующего Товара	1 Буст "Focus"
	Регистрация чека Участником Акции с Товаром, указанным в п.1.3.2.	10 за 1 шт соответствующего Товара	1 Буст "Party"
	Регистрация чека Участником Акции с Товаром, указанным в п.1.3.2.	10 за 1 шт соответствующего Товара	1 Буст "Active"
	одноразовое задание "Попробовать все 3 вкуса X-TURBO"	30 за выполнение задание	Не применимо
	одноразовое задание "Подписаться на TG канал X-TURBO"	3 за выполнение задание	Не применимо
	одноразовое задание "поставить себе в ник X-TURBO"	2 за полные сутки	Не применимо
	одноразовое задание "Пригласить 3 друзей"	10 за выполнение задания	Не применимо

4.2. Система получения Баллов

Место совершение действий	Действие пользователя	Количество Баллов
Сайт Акции	Регистрация Чека Участником Акции с Товарами, указанным в п.1.3.	3 000 шт за 1 шт Товара
Web App Telegram "Кликер"	Совершение Клика	1 Клик равен 1 Баллу
Web App Telegram "Кликер"	Обмен Энергии на Баллы с помощью предусмотренного функционала	$E * 0.75 = B$, где E – количество энергии B - Баллы При подсчете используется округление до целого числа в большую сторону. Возможность обмена появляется при наличии не менее 3 000 Баллов.

4.3. Система конвертации баллов в Заявки на розыгрыш Призов.

Место начисления баллов	Правило распределения	Примечание
Web App Telegram "Кликер"	1 балл равен 1 заявке	Участник распределяет по собственному усмотрению между призами на ближайший розыгрыш на дату распределения. В случае, если Участником баллы не были распределены до момента свершения заключительного розыгрыша Призов в Акции (Розыгрыш Главного Приза), все полученные баллы Участником определяются в заявки на розыгрыш Главного приза Акции №1.
Сайт Акции	1 балл равен 1 заявке	<p>Распределение Баллов, накопленных в личном кабинете Участника автоматические распределяются в соответствии с очередностью распределения на ближайший розыгрыш Призов. В случае, если у участника не достаточно Баллов для распределения по всему Призовому фонду, Баллы распределяются на ближайшие розыгрыши в равном количестве. В случае, если при распределении Баллов на весь Призовой фонд на 1 Приз приходится дробное количество Заявок, Заявки распределяются таким образом, что на каждый Приз приходится целое количество, а оставшиеся Заявки регистрируются на Главный приз №1.</p> <p>Пример №1:</p> <p>У Участника на момент распределения всего 35 заявок.</p>

	<p>Призовой фонд Акции составляет: 45 Призов. Заявки участника распределяются на первые 35 Призов.</p> <p>Пример №2:</p> <p>У Участника на момент распределения всего 115 заявок.</p> <p>Призовой фонд Акции составляет: 45 Призов.</p> <p>$115 / 45 = 2.56$</p> <p>Соответственно, на 45 Призов распределяется по 2 Заявки на каждый (используется 90 Заявок из 115), оставшиеся 25 Заявок регистрируются на розыгрыш Главного Приза №1.</p>
--	--

Очередность автоматического распределения Баллов (для участников, регистрирующих чеки на Сайте Акции)

Чек, одобренный модерацией и содержащий 1 Товар, участвующий в Акции Соответствует 3000 Баллам	ПРИЗ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ КОЛИЧЕСТВА БАЛЛОВ									
	Ноутбук Apple MacBook Air 13	Apple iPhone 15	Поездка на F1 (Бахрейн)	Сертификат Яндекс Афиша	Сумка поясная	Кепка	Смарт-часы Apple Watch	Play Station 5	Игровой руль с педалями	Игровая консоль Nintendo Switch Lite синий
3000	500	500	500	200	150	150	250	250	250	250

5. ПРИЗЫ АКЦИИ. ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ

5.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Приз	Вид приза	Кол-во	Стоимость приза	Размер денежной части приза
Электронный подарочный сертификат торговой сети МВидео или DNS Ритейл на сумму 30 000,00 рублей. Рекомендованный способ использования приобретение товара: Игровая консоль Nintendo Switch Lite синий	ежемесячный	15	30 000,00 Р	11 308,00 Р

Электронный подарочный сертификат торговой сети МВидео или DNS Ритейл на сумму 48 000,00 рублей. Рекомендованный способ использования: приобретение товара: Игровой руль с педалями	ежемесячный	15	48 000,00 ₽	19 385,00 ₽
Электронный подарочный сертификат торговой сети МВидео или DNS Ритейл на сумму 66 000,00 рублей. Рекомендованный способ использования: приобретение товара: PlayStation 5	ежемесячный	15	66 000,00 ₽	27 462,00 ₽
Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm Midnight Aluminum Case with Midnight Sport Band, размер S/M (MR9X3)	ежемесячный	12	36 000,00 ₽	14 000,00 ₽
Кепка	еженедельный	1000	1 135,00 ₽	Не применимо
Сумка поясная	еженедельный	1000	900,00 ₽	Не применимо
Запас X turbo (20 банок + дорожная сумка или рюкзак с брендингом)	приведи друга	100	2 400,00 ₽	Не применимо
Электронный Сертификат Яндекс Афиша номиналом 1 000,00 рублей	еженедельный	1090	1 200,00 ₽	Не применимо
Поездка на этап автогонок F1 (Бахрейн)	Главный Приз №1	1	615 500,00 ₽	329 000,00 ₽
Apple iPhone 15	Главный Приз №2	6	86 000,00 ₽	44 154,00 ₽
Ноутбук Apple MacBook Air 13 M1/8/256 Space Gray (MGN63)	Главный Приз №3	6	90 000,00 ₽	46 308,00 ₽

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$, где

X - денежная часть, размер которой рассчитывается; **N** - стоимость Приза с НДС.

Денежная часть Приза подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.2. За весь период проведения Акции один Участник может получить 1 еженедельный, 1 ежемесячный и 1 главный Приз. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из видов Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, Заявка на розыгрыш которого была следующей по списку из соответствующего реестра.

5.3. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

5.4. Для получения Приза Победитель обязан направить в течение 3-х (трех) рабочих дней после опубликования результатов следующую информацию Организатору акции в TG аккаунт « X-Turbo promo поддержка» [@xturbo support](https://t.me/xturbo_support):

Для получения Приза, стоимостью свыше 4000 рублей:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта № 2 – 12 Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- номер мобильного телефона;
- адрес доставки по форме: Индекс, область, населенный пункт, улица, номер дома, номер квартиры.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

Для получения Приза, стоимостью менее 4000 рублей:

- ФИО полностью;
- номер мобильного телефона;
- адрес доставки по форме: Индекс, область, населенный пункт, улица, номер дома, номер квартиры.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

5.5. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов при запросе Организатора.

5.6. Победитель обязан подписать и направить оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза стоимостью свыше 4 000 рублей в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения Акта от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема- передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде TG аккаунт « X-Turbo promo поддержка» [@xturbo support](#) . Оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3 Почтой России/иной курьерской службой заказным письмом либо иным образом, позволяющим документально подтвердить направление.

5.7. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора TG аккаунте « X-Turbo promo поддержка» [@xturbo support](#), либо путем бездействия;

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу на момент доставки, а также в связи с иными причинами, по которым был осуществлен возврат.

5.8. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока или условий настоящих Правил;
- В случае выявления и\или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации в Акции, попытке нарушить работу Сайта или TG Web App, предоставления недостоверных данных о себе и\или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

5.9. Во всех случаях, указанных в пунктах 5.7. и/или 5.8. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются и не рассматриваются.

5.10. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, с «21» февраля 2025 г. поступают в распоряжение Организатора.

5.11. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, если это не предусмотрено настоящими Правилами, однако финальное решение остается за Организатором.

5.12. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 (Четыре тысячи рублей) 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют в случаях, предусмотренных действующим законодательством, указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

5.13. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости призов НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и

перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

6.1.1. Зарегистрироваться на Сайте Акции или запустить Web App Telegram “Кликер” на своем мобильном устройстве. После прохождения регистрации на Сайте у Участника появляется Личный кабинет. После запуска Web App Telegram “Кликер” у Участника появляется ID участника в базе данных участников Акции.

6.1.2. В случае регистрации на Сайте Акции Участнику необходимо Приобрести в любой торговой точке на территории РФ в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в п. 1 настоящих Правил, в количестве 1 шт и более. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям настоящих Правил или активировать TG Web Telegram КЛИКЕР и совершить действия, указанные в п.4

6.1.3. Совершение лицом действий, указанных в п. 2 настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

6.1.4. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции в TG аккаунт « X-Turbo promo поддержка» [@xturbo support](https://t.me/xturbo_support) или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.

7.1.5. В случае возврата Продукции по чеку Организатор вправе аннулировать право Участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

6.2. Модерация чеков:

6.2.1. Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты, следующей за датой загрузки.

6.2.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт в соответствии с п.1.1.12.1.1-1.1.12.1.2 Правил.

6.2.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.

6.3. В течение периода регистрации чеков на Сайте каждой Заявке на участие Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени ее регистрации или совершения действий. Заявки, полученные в результате модерации одного и того же чека могут иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

7.1. Розыгрыш призов происходит по формуле: $N = \text{ROUND} (X*(1-E)/Q)$, где N – порядковый номер первого выигрышного номера заявки и шаг для определения порядкового номера следующего выигрышного номера заявки.

ROUND – операция округления в меньшую сторону до ближайшего целого числа.

X - общее количество заявок в период розыгрыша,

E – дробная часть числа, являющегося курсом Валюты приза к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя. Для каждого приза в формуле используется свой курс валюты.

Пример расчета:

Пример расчета для определения Еженедельного приза

В 1 неделю разыгрывается 45 таких призов.

X = 250 заявок

E = Для расчета приза «Еженедельного приза» используется курс валюты Юань к рублю РФ на дату розыгрыша, к примеру он составит 11,56, то есть - E = 0,56

Q - количество призов, разыгрываемых за этап Акции, например, разыгрываем 45 штук еженедельных призов. Для этого приза правилами установлена валюта Юань.

$N = \text{Round} (250*(1-0,56)/45) = 2$ – номер первой победившей заявки, и соответственно :

Номер второй победившей заявки – 2

Номер третьей победившей заявки – 4

Номер четвертой победившей заявки = 6

Номер пятой победившей заявки – 8

и тд

В случае, если количество заявок на розыгрыш того или иного приза будет менее или равно общему количеству распределяемых призов, то победителями признаются все заявки в этот период. Все не выигравшие заявки не учитываются в дальнейшем при определении Победителей. В случае, если N больше количества поданных заявок, то призовыми становятся заявки, зарегистрированные первыми в течение следующих периодов до тех пор, пока призовой фонд соответствующего приза будет не разыгран. В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой заявкой признается та заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения приза, и/или которому не может быть вручен приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех

зарегистрированных заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой заявкой признается заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения приза

Один Участник акции может выиграть 1 еженедельный приз, 1 ежемесячный, 1 главный за весь период Акции. В случае, когда Участник выиграл 1 вид приза, заявки на этот вид приза от Участника не могут быть приняты.

7.2. Система определения Победителей Призов

НАИМЕНОВАНИЕ ПРИЗА	Вид приза	Валюта, применяемая в формуле	Особые условия для возможности участия в розыгрыше приза
Игровая консоль Nintendo Switch Lite синий	ежемесячный	Дирхам ОАЭ	
Игровой руль с педалями	ежемесячный	Бразильский реал	
Play Station 5	ежемесячный	Австралийский доллар	
Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm Midnight Aluminum Case with Midnight Sport Band, размер S/M (MR9X3)	ежемесячный	Канадский доллар	
Кепка	еженедельный	Норвежских крон	
Сумка поясная	еженедельный	Турецких лир	
Запас X turbo (20 банок + дорожная сумка или рюкзак с брендингом)	приведи друга	Фунт стерлингов Соединенного королевства	Розыгрыш проводится среди Участников, чьи рефералы зарегистрировали не менее 1 чека в Акции с Продукций, участвующей в Акции
Сертификат Яндекс Афиша	еженедельный	Доллар США	
Поездка на F1 (Бахрейн)	Главный Приз №1	Южноафриканских рэндов	
Apple iPhone 15	Главный Приз №2	Китайский юань	
Ноутбук Apple MacBook Air 13 M1/8/256 Space Gray (MGN63)	Главный Приз №3	Грузинский лари	

7.3. График Розыгрышей ПРИЗОВ

ПЕРИОД ЗАЯВОК	ПРИЗ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ КОЛИЧЕСТВА
---------------	-----------------------------------

ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР РОЗЫГРЫША / ПРИЗ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ОКОНЧАНИЯ	ДАТА РОЗЫГРЫША	Ноутбук Apple MacBook Air 13	Apple iPhone 15	Поездка на F1 (Бахрейн)	Сертификат Яндекс Афиша	Сумка поясная	Кепка	Запас X turbo	Смарт-часы Apple Watch	Play Station 5	Игровой руль с педалями	Игровая консоль Nintendo Switch Lite
1	01.09.2024	08.09.2024	13.09.2024				54	50	50					
2	09.09.2024	15.09.2024	20.09.2024				54	50	50					
3	16.09.2024	22.09.2024	27.09.2024				54	50	50					
4	23.09.2024	30.09.2024	05.10.2024				54	50	50					
5	01.09.2024	30.09.2024	06.10.2024							20	3	3	3	3
6	01.10.2024	07.10.2024	12.10.2024				54	50	50					
7	08.10.2024	14.10.2024	19.10.2024				54	50	50					
8	15.10.2024	21.10.2024	26.10.2024				54	50	50					
9	22.10.2024	31.10.2024	05.11.2024				54	50	50					
10	01.09.2024	31.10.2024	06.11.2024							20	3	4	4	4
11	01.11.2024	07.11.2024	12.11.2024				54	50	50					
12	08.11.2024	14.11.2024	19.11.2024				54	50	50					
13	15.11.2024	21.11.2024	26.11.2024				55	50	50					
14	22.11.2024	30.11.2024	05.12.2024				55	50	50					
15	01.09.2024	30.11.2024	06.12.2004							20	3	4	4	4
16	01.12.2024	07.12.2024	12.12.2024				55	50	50					
17	08.12.2024	14.12.2024	19.12.2024				55	50	50					
18	15.12.2024	21.12.2024	26.12.2024				55	50	50					
19	22.12.2024	31.12.2024	13.01.2025				55	50	50					
20	01.09.2024	31.12.2024	13.01.2025							20	3	4	4	4
21	01.01.2025	07.01.2025	12.01.2025				55	50	50					
22	08.01.2025	14.01.2025	19.01.2025				55	50	50					
23	15.01.2025	21.01.2025	26.01.2025				55	50	50					
24	22.01.2025	31.01.2025	06.02.2025				55	50	50					
25	01.09.2024	31.01.2025	06.02.2025							20				
26	01.09.2025	31.01.2025	06.02.2025	6	6	1								

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

8.1. Участники информируются о Правилах Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте Акции и в TG Web App КЛИКЕР посредством телеграм бота, привязанного TG Web App КЛИКЕР в период с «01» сентября 2024 года по «21» февраля 2025 года.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с

тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты получения письменного уведомления (по электронной почте) Организатором об отказе от получения приза.

Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 3.1 Правил Акции).
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был зарегистрирован в системе в соответствии с настоящими Правилами. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек Участнику. Предоставление чека и возврат осуществляется Почтой России/иной курьерской службой заказным письмом либо иным образом, позволяющим документально подтвердить направление за счет Организатора.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником либо истечения срока хранения. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, специально не уведомляя об этом Участников Акции, а публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.

Организатор обязан:

Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте Акции и уведомить участников в «TG Web App Кликер» посредством телеграм бота, привязанного TG Web App КЛИКЕР.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- Факт регистрации Участником в Акции является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- Факт регистрации Участником в Акции является добровольным согласием Участника на получение от Организатора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.
- Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации, данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты.
- Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Участникам призов, использования при составлении отчёта за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, отправления сообщений об определении Участника получателем Приза, информационных

сообщений о проведении Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации по результатам проведения Акции.

- Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Организатору и уполномоченным ими лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до получения организатором уведомления об отмене Участником такого согласия.
- Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- Организатор и привлечённые ими третьи лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Участник Акции вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, путем направления Организатору уведомления на адрес, указанный в п. 1.1.1. настоящих Правил, с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свое согласие на обработку персональных данных с момента получения Организатором данного письменного заявления.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа, Массовые эпидемии; распоряжения

государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

12.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.